

НОВИНИ

Българският вариант на "ELLE" на пазара през септември

БЪЛГАРСКИЯТ ВАРИАНТ на модното списание "ELLE" ще излезе на пазара в края на септември. Тиражът ще бъде 50 000, а лицензът за издаването му е притежание на "Саном Блясък България АД". Списанието, създадено във Франция през 1945 година, се разпространява в 37 държави. Тиражът му в САЩ е 1 милион, в Русия 220 000, а в Китай - 450 000. Във Франция "ELLE" е седмично издание, което се продава в тираж от 350 000 броя. Представянето на българското издание ще съвпадне с честването на 60-ата годишнина от излизането на първия брой на женското списание.

БТА събира родни медии от 22 държави

ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ НА 35 РОДНИ МЕДИИ от 22 държави идват в София за Първата световна среща на българските медии, иницирана от БТА. Срещата ще се състои между 21 и 25 май в София. Най-далечната точка на БГ журналистиката в момента е Българско радио - Мелбърн. Същата медия излъчва и в Берн. Родните медии на Балканите ще бъдат представени от пресата. От Молдова и Украйна идват представители и на двата ТВ канала - Обществена национална компания "Телерадио-Молдова" и Телевизионна програма "Роден край", Одеса. Трите най-популярни вестника сред най-многобройната БГ общност в САЩ - Чикаго, също ще изпратят свои колеги в София. От Франция и Великобритания идват журналисти от големия вестник "Будилник". Най-много делегати идват от Унгария, Австрия, Испания и Норвегия.

Най-гледаният американски филм идва у нас

"ПЕТ ДУШИ, КОИТО СРЕЩАШ В РАЯ", обявен за телевизионния филм с най-висок рейтинг сред американските филми за 2004 година, ще бъде излъчен и у нас. Българските зрители ще видят продукцията, отличена от "Ню Йорк таймс", на 24 април по "Холмарк". Филмът по бестселъра на Мич Албъм е привлякъл 18 милиона зрители на премиерата си по Ей Би Си през декември 2004 година. За снимките на амбициозния проект са привлечени 3000 актьори, като главните роли са поверени на Джон Войт и Елън Бърстин.



Сцена от най-гледаният ТВ филм за миналата година в САЩ. Снимка "Зоун вижеш"

"Лос Анжелис таймс" и "Уолстрийт джърнъл" с по два Пулицъра

Отличиха пиеса за свещеник, заподозрян в сексуално посегателство над деца

Вестниците "Лос Анжелис таймс" и "Уолстрийт джърнъл" спечелиха по две от най-престижните журналистически награди в САЩ - "Пулицър". Призове, чиято стойност е 10 хиляди долара, бяха присъдени преди вечер в Ню Йорк и ще бъдат раздадени до края на месеца от Колумбийския университет, съобщиха световните агенции.

Миналата година "Лос Анжелис таймс" спечели пет от журналистическите Оскари. Тази година изданието се сдоба с най-голямото отличие - за служба към обществото, за серия смели репортажи за скандали в здравеопазването, довели до смърт, както и за случаи на расизъм в голяма обществена болница.

Вестникът пребори конкуренцията и в раздела за международни репортажи за кореспонденциите за икономиката и тероризма в Русия на Ким Мърфи. Приз за международен репортаж получи и "Нюздей" за репортажи от Руанда десет години след геноцида в страната.

Статия за хора с ракови заболявания донесе статуетка на "Уолстрийт джърнъл" в категорията "Рубрика". Вестникът спечели и заради филмовите си рецензии, които победиха в раздела "Критика". Отличението за "Национален репортаж" отиде в "Ню Йорк таймс" за разследването на Уолтър Богданич. Журналистът се натъкнал на



Снимката на Дайна Фитсмаурис от "Сан Франсиско хроникъл" е една от наградите с "Пулицър".

Снимка Пресфото БТА

предприятията, които не поели отговорност за железопътни инциденти, предизвикали смърт.

Наградата "Пулицър" за фотожурналистика спечелиха фоторепортерите на Асошиейтед прес, които си поделят приза за снимките си от Ирак през цялата година.

В категорията "Драма" отличието спечели пиеса за католически свещеник, заподозрян в сексуално посегателство над деца. Пиесата "Притча за съмнението" на Джон Патрик Шанли разказва за дилемата на монахиня, заподозряла млад свещеник в сексуално посегателство над ученици. "Притча за съмнението" припомня и скандалите за

сексуално посегателство, разгърсили Римокатолическата църква през последните няколко години. Миналата година пиесата бе играна на Бродуей и спечели овантите на критиците, които я определиха като "напрегната, всепоглъщаща и вещо поставена".

Мерелин Робинсън спечели "Пулицър" за романа си "Галаад". Творбата на писателката от Айова преди това се сдоба и с отличието на Американските литературни критици и бе сред финалистите за наградата "ПЕН/Фокнър". "Галаад" е първият роман за 61-годишната писателка от четвърт век насам. Преди години авторката стана известна с книгата си "До-

макиново", разказваща за три поколения жени, която й донесе наградата ПЕН/Хемингуей през 1980 г. "Пулицър" за историческа книга спечели Дейвид Хакет Фишър за "Вашингтонски кръстопът". В категорията за биография отличието бе присъдено на Марк Стивънс и Аналин Суон за "Де Кьонинг: Американският майстор". Тед Кузър пък бе отличен за поезия, а Стив Кол за документалната си книга "Призрачна война: Тайната история на ЦРУ, Афганистан и Бил Ладен, от съветската инвазия до 10 септември 2001 г.". "Пулицър" за музика получи Стивън Стъки за "Втори концерт за оркестър".

Осем предизборни дебати по държавния ефир

Шест часа преди излъчване политическите партии трябва да са платили за ефирното си време. Това предвиждат промените в Закона за изборите, които Народното събрание трябва да гледа на второ четене днес. В закона има и текст, който определя, че печатните медии трябва да оповестят тарифите си 40 дни преди старта на кампанията.

Предизборната надпревара за БНТ и БНР ще започва и завършва с клипове, чиято продължителност ще бъде до една минута. Според депутати дългит политически послания не

се харесват на избирателите. Двете държавни медии са задължени да пускат блокове с хроники за парламентарните и извънпарламентарните партии. Времето за излъчване на хрониките ще се договаря от ръководствата на медиите и на политическите партии. За първи път в национален ефир няма да има предизборни обръщения. Парламентарните сили се обединиха около идеята за отпадането на встъпителните и заключителните обръщения, въпреки че ги записваха, без да плащат. Ефирното време на аванта

бе апетитна хапка за всякакви политически индивиди, заради които обаче страдаха рейтингите на медиите.

Осем ще бъдат предизборните дебати по БНТ и БНР - всяка седмица по две, ако народните представители гласуват закона. Продължителността на ефирните диспути ще бъде до 90 минути, като минимум половината от времето ще бъде отредено за парламентарно представените партии. Повечето от партиите искат дебатите да са в свободен формат, да нямат хронометри. Според депу-

тата Емил Кошлуков всяка медия трябва сама да реши как да регулира полемиката, така че водещият да не е само натискач на копчета. В БНТ и БНР са съгласни дебатите да са без хронометър, но са силно притеснени от броя на участниците в диспутите.

Изборните прогнози на социологическите проучвания да се съобщават през целия ден на вота, предложи лидерът на "Новото време". Според него гласоподавателите трябва да се информират за разволя на изборите през целия ден, а не чак след затварянето на из-

бирателните секции. Така според Кошлуков ще се избегне манипулацията с изборните резултати. Нововъведенията на Кошлуков изненадаха съпартийците му.

Не е ясно какво ще се случи с идеята край на изборния ден да бъде фиксиран в 19 часа, а не, "докато има хора пред урните". Наскоро БСП предложи часът да бъде определен, но най-вероятно това предложение изобщо няма да бъде подложено на гласуване.

Двете национални медии чакат решението на парла-

мента, за да определят тарифите си, по които партиите ще плащат за ефирното си участие в кампанията. Преди месеци червени депутати се оплакаха от завишените цени за това на местните избори. Нерешен остава и въпросът кой ще прави клиповете и хрониките - медиите или политическите централи. Част от партиите предпочитат да ги правят сами, тъй като имало опасност от цензура. Държавните медии пък недоволстват, че нямат такъв ресурс, за да "зачислят" екип към всяка партия.