

МАКСИМ МИНЧЕВ:

# За първи път събираме наши медии от три континента

Папата сам обяви, че не вярва в "българската следа", казва генералният директор на БТА

## Интервю на Майя Любомирска

- Г-н Минчев, каква е целта на първата световна среща на българските медии?

- Идеята ни е най-после да се съберат на едно място представители на всички медии, които пишат или говорят на български език. Случаен повод преди година ми даде възможността да установя, че зад граница се издават много български вестници, списания, излъчват телевизионни канали и радиостанции. След като се позаинтересувахме чрез Агенцията за българите в чужбина и нашите кореспонденти, чрез българските посолства, успяхме да направим пълен списък на всички български медии, които има в чужбина. Според нашите данни те са 108 в повече от 30 страни по света. Освен това стана ясно, че близо 80 от тези медии са много сериозни и с влияние сред българските общности в чужбина. Решихме, че тези колеги, които по някакъв начин работят в полза на България, трябва да ги съберем заедно с колегите от България. Затова и обединяващата идея на форума е българските медии, които излъчват извън България, да работят за опазване на българската идентичност и едновременно с това да подпомагат интегрирането на българите в глобализиращия се свят.

- Колко наши сънародници живеят в чужбина?

- Данните са различни, но факт е, че в чужбина живеят повече от 2 000 000 българи. Затова искаме за първи път да срещнем тези наши колеги, които разпространяват българската реч и идеята за родината ни по света, с журналистите, които работят тук, в България. Искаме да извадим нашите задгранични колеги от анонимността, да ги легализираме, да ги видим и светът да се запознае с тях. От друга страна, всеки един от нашите колеги от вестници, телевизии и радиа ще се срещне с тези 70-80 души, живеещи по целия свят, и така може да се създадат журналистически връзки, кореспондентски мрежи. Идеята ни е с тази първа среща да стимулираме развитието на активни двустранни отношения между нас, журналистите.

- Къде се простира картата на българската журналистика по света?

- Картата на българската журналистика в момента се простира на три континента. Най-далечната точка е Българско радио в Мелбърн, Австралия. Влиятелни са и българските секции на Радио Ватикана, радио "Дойче веле" и BBC. Слушани са и предаванията на "Български хоризонти" в Канада. Пак там излиза и в "Български хоризонти". Българско радио излъчва и в Берн, Швейцария. Най-голямата българска общност е в Чикаго. Там най-много читатели имат трите вестника "България 21 век", "Старт BG" и "България". В Лас Вегас пък излиза в "Global news". Големият български вестник "Будилник" се разпространява във Франция и Великобритания. Голяма е територията в Интернет. Както виждате, картата на българската журналистика наистина е значима и тази среща си заслужава.

Когато пуснахме новината за срещата, се появиха и нови медии, за които не знаехме. Така броят им стана към 119. Появи се радио във Флорида, нова медия от Австралия, от Израел. Оказа се, че и нашето перфектно "разузнаване" има пропуски, а българските медии наистина са много.

- Избрали сте 24 май като знаков празник, за да срещнете журналистите във и извън България?

- Едва ли има по подходяща дата. Срещата започва от 21 май и е отправена към светлата дата, която е и празник на българския печат.



Генералният директор на БТА МАКСИМ МИНЧЕВ е завършил журналистиката в Лвов и педагогика в "Г.С. Раковски", стипендиант е на НАТО в Брюксел. От 1991 г. е член на Управителния съвет и пресдиректор на Атлантическия клуб. Като журналист е работил във вестниците "Народна младеж" и "Диалог", в Българското национално радио и радио "Свободна Европа".

Темата на срещата е "Българските медии и европейските отговорности", а срещата ще се състои един месец, след като България ще подпише договора за пълноправно членство в Европейския съюз, и около месец преди парламентарните избори. Поради това, че интересът и към двете събития ще бъде голям, решихме да поканим в България и представители на световни медии. Отправихме покана и досега имаме потвърждения от големите балкански медии - гръцките, югославските, румънските, турските, македонските, албанските. Освен това поканихме сме ИТАР-ТАСС, Франс прес, Ройтерс, Асошиейтед прес, ДПА, АНСА, Международната организация на журналистите, BBC, "Дойче веле", "Свободна Европа". Така световните медии ще имат възможност да присъстват на първия световен конгрес на българската журналистика.

- Така страната ни ще се превърне за няколко дни в медиен център?

- Задачата ни е да покажем какво представлява България, след като на едно място се събират толкова много журналисти. Когато в началото се обадихме на десетина медии, за да им предложим идеята, колегите отсреща на телефона плачеха. От колегите дойдоха и предложения за много теми, които да обсъждаме. Но основното, за което искат да дискутираме българските журналисти в чужбина, са за връзките с България, за по-голям обмен на информация. Много силно ще бъде присъствието от местата, където са големите български общности - Молдова, Украйна, Съединените щати, Канада, Гърция.

- Тези дни, когато говорим за покойния папа Йоан-Павел Втори, искаме да те питам за личния ти спомен от тази може би най-велика личност на ХХ век?

- Сега си давам сметка, че една от каузите, за които съм се борил, е това папата да дойде в България. Това започна от 1993 г. в Атлантическия клуб, когато решихме, че трябва да направим така, че Негово светейшество па-

пата да дойде у нас. Ясно беше, че усилията на много български политици няма да се увенчаят с успех, а че трябва да направим така, че българският народ да покани папата. Защото именно българският народ по някакъв начин се оказа потърпевш от скандала около т.нар. българска следа. През 1994 г. с първата делегация, в която бяха покойните вече Радичков и Тончо Жечев, освен това Светлин Русев, първият български космонавт Георги Иванов, ние от Атлантическия клуб, Христо Стоичков, отидохме при папата. Спомявам си, че още тогава Светият отец ни каза, че не вярва в т.нар. българска следа и че би желал да оневни страната ни, като дойде в България. След това още веднъж имах възможността да отида до Ватикана. След това учредихме този общонароден комитет, направихме всенародна подписка и я спряхме до 22 222 писма, които занесохме в Нунциатурата. И след това, всички си спомням, за гостуването на папата у нас. Аз оглавих международния пресцентър и за мен това са най-щастливите дни от живота ми, когато в него се акредитираха 1054 журналисти от над 45 държави.

Много пъти имах възможността да бъда с папата. И съм щастлив, защото всяка една от тези срещи ме докосваше до една невероятна личност. В тези дни, когато много се говори за папата, всякакви оценки могат да се дадат и всичките ще бъдат верни. Аз едва ли мога да прибавя още нещо ново в тази посока. Този човек имаше невероятна харизма и изключителен магнетизъм. Това беше един изключително благ човек, който много обичаше хората и не на последно място много обичаше България.

- Във връзка с годишнината от влизането ни в НАТО си спомних, че ти беше един от първите ентузиастични за пълноправното ни членство в алианса?

- Това беше една 14-годишна моя кауза. Още от първия ден съм в Атлантическия клуб, заедно с теб работихме 10 години в

радио "Свободна Европа" и знаеш, че там също работих по темата за НАТО и България. Мисля, че всички ние - журналистите със своите публикации, и членовете на Атлантическия клуб - успяхме да преобърнем общественото мнение. Така темата за присъединяването на България към НАТО от еретична идея се превърна в национална консенсусна кауза. Хиляди са публикациите, които мотивирахме в българския печат по телевизията, по радиото и печата. Аз лично съм доволен, че успях да заведа над 150 български журналисти в Щабквартирата на НАТО в Брюксел. Не знам дали е редно аз да говоря за собствения си принос, но съм щастлив, че 14 години служих на атлантическата кауза и съм още по-щастлив, че тя се увенча с успех.

- Как изглежда в очите на света България?

- БТА отдавна не е монополист в информацията. Но като национална информационна агенция БТА с "паяжината", която има от кореспонденти по света и България, наистина има малко повече възможности да следи световните медии. Категоричен съм, че образът на България не е този, който беше преди 10 или повече години. Страната ни малко или много се е отърсила от комунистическото наметало, извършва - макар и мъчително - всички реформи. България вече е член на НАТО и на прага на Европейския съюз. Постигаме не малко успехи в областта на туризма и е станала туристически хит. България стои добре в международен план и в световните медии.

- И тъй като състезанието на информационния пазар е най-голямо, как БТА се състезава?

- Когато миналата година в Москва се проведе първият световен конгрес на всички национални агенции, това беше уникално събитие и се събраха около 140 информационни агенции. Свървайки си часовника на този форум, видяхме, че изпълняваме точно тази обществена функция, както всичките агенции по света. БТА е една от най-добрите европейски информационни агенции, а на Балканите е след лидерите на информацията. Мислим, че си вършим добре работата - пускаме към 1000 информации на ден, към 600 снимки. Дори и с последната емисия, която направихме, "Българска община", имаме възможността да даваме пълна информация от най-малките общини в България. Сключихме договори за информация с някои агенции, с които досега нямвахме достъп. Това са бразилската, мексиканската, южнокорейската, индонезийската, молдовската национални агенции, които за нас са още един отворен прозорец към света.

Имаме желание да дадем възможности на колегите да ползват безценния информационен масив и архив, който има БТА. Нека да не забравяме, че тя е една от най-старите агенции в света - тя е на 107 години и преди нас има само 5-6 агенции по целия свят. Притежаваме уникален архив, но ни трябва средства, за да го дигитализираме и да го направим удобен за достъп.

Не на по-задно място е и издателската дейност, която има БТА. Заедно с любимото списание "Паралели", което е на 40 г., уникалното издание за литература, изкуство, култура "ЛИК", което е на 35 години, започнахме преди година и успешно издаваме в "Мисия", който е предназначен за нашите военни контингенти в чужбина. През последните месеци му увеличихме страниците на английски и арабски език. Сега той се разпространява в Ирак, Афганистан, Босна и Косово и дори се чете от местното население, което дава възможност и на повече хора да научат за миротворческите усилия на България в международен план.