

17 МЕДИИ

ДУМА

ПЕТЪК 22 АПРИЛ 2005

Според български вестник в Испания:

Емигрантите разчитат на приемането ни в ЕС

В. „Нова дума“ гостува на ДУМА

На Първата световна среща на българските медии, чийто организатор е БТА, ще пристигнат представители на в. „Нова дума“ - Мадрид. Седмичното издание се прави от българи за българи, живеещи в Испания. Как се списва вестникът, чийто екип е 12 души, и какви са приоритетите му разказва за ДУМА главната редакторка Богдана Мараджийска.

- Госпожо Мараджийска, кой четете в. „Нова дума“? Какви са контактите ви в българската общност?

- Вестникът е познат на всички българи в Испания и по-голямата част от тях го четат. Това сочи социологическото проучване на „Етник Дивелопментс“, направено по наша поръчка. Продажбите са високи, но за съжаление над 60% от приходите отиват за разпространителите и хората, които продават изданието. Испания е огромна страна, дистрибуцията е най-тежката част от работата ни. Стараем се изданието да излиза по будните в цяла Испания в един и същ ден. Често се налага да плащаме по 10 евро за изпращане на пакет, който съдържа вестници на по-ниска стойност. Благодарение на частната си дистрибуторска мрежа разполагаме с над 1200 точки за продажба в над 350 населени места. Стараем се всички, които желаят, да стигнат до нас. Предлагаме и абонамент за отдалечените райони, в които живеят малко сънародници.

- Кои са лицата по страниците на изданието?

- Гостували са ни хиляди българи в Испания - художници, писатели, архитекти, музиканти, медии, адвокати, преводачи, представители на различни професии, които имат какво да споделят пред останалите българи. Публикуваме материали за и от българските асоциации тук. Най-четените рубрики са „Българи в Испания“ и „Полезна информация“, където ежеседмично присъстват съветите на испански адвокати, които третират различни теми, особено свързаните със Закона за чужденците. Получаваме стотици писма и обаждания по телефона, чрез които обикновено ни молят за помощ или съвет. Неведнъж сме помагали



Част от екипа в полунощ, минути след приключването на броя

на българи, претърпели некоректно отношение от страна на испански работодатели, алармирайки съответните институции.

- Интересува ли се аудиторията ви от ситуацията в България и от процеса на присъединяване към ЕС? Кои теми я вълнуват?

- Въпросите, които интересуват хората, са свързани основно с условията за бизнес и работа, предлагани у нас. Струва ни се, че българите в Испания не се интересуват толкова кой ще управлява България, а как ще я управлява. Силно вярват, че след влизането ни в ЕС ще има много положителни промени, които биха могли да ги накарат да се завърнат окончателно в страната. Онези, които избрат завръщането в родината, ще бъдат изцяло променени, с богат мироглед и опит. Испанците са много толерантни и спокойни и като че ли

въздействието им върху нас е много положително - ставаме по-чувствителни към проблемите на другите и по-малко агресивни. Българите, живели в чужбина, ще се завърнат в България с добре развити трудови навици и със спестявания, което не е за подценяване.

- Какви са плановете ви за развитие на медията?

- Ние вече направихме една голяма крачка напред - увеличихме страниците с 8 (от 16 на 24), половината от които са пълноцветни. Най-новото сме, че тиражът, който вече е доста висок, не може да расте до безкрайност. В Испания няма един милион българи и в този смисъл имаме ограничения. Колкото и добре да пишем, тук едва ли ще има повече сънародници, а и не би трябвало. Следващия месец издаваме „Справочник за българите в Испания“, съдържащ ценна информация за документи, рабо-

та и образование, както и полезни съвети за живота тук.

- Какво лично на вас ви носи работата в българска медия в чужбина?

- Когато започнахме с това начинание, нещата стояха доста отчайващо, защото с малко пари не правят вестник. До този момент не сме получавали финансова подкрепа от институции и партии. Всичко се дължи изцяло на частна инициатива. Вестникът беше на огромна загуба в продължение на 6 месеца. Няколкото големи фирми, които биха имали интерес към български клиенти, ни обърнаха гръб в началото, защото родната общност не е от най-многобройните в Испания. Чак след година нещата тръгнаха в положителна насока. Рекламоделителите си дадоха сметка, че изданието ни е напълно професионално, и плахо започнаха да ни подават ръка.