

# МОНИТОР

Българският национален всекидневник

Главен редактор: Петьо Блъсков

Събота, 23 април 2005

1 лев

Година VII, Брой 2193

## ФОРУМ

# Хърватско списание хвали „Монитор“

Списание "Родна реч" е една от българските медии в чужбина, които ще присъстват на първата среща на българските медии от странство на 23-25 май в София. Срещата е организирана от БТА. "Родна реч" излиза от 2003 г. на български и хърватски четири пъти в годината. По повод срещата, интервю за "Монитор" даде главният му редактор Ели Лазарова Сладич.

– Как оценявате идеята на БТА за световна среща на българските медии?

– Идеята е прекрасна. Ако някой ми беше казал, че за да стартира списанието трябва да се запаса с куп снимки, адреси, сбирка шрифтове, щях да си спестя много време и много лутане в различни посоки. Установени контакти с други български медии, излизащи в чужбина биха могли да дадат успешно бъдещо сътруд-

ничество, размяна на идеи, опит.

– Как попаднахте в чужбина и как се роди идеята да правите българска медия?

Никога не съм имала желание да живея в чужбина. Започнах първите си сериозни професионални крачки в БНТ най-напред като репортер за "По света и у нас", а по-късно за "Открито" и "Гласове". По време на една командировка в Македония срещнах сегашния си съпруг – ТВ оператор в хърватската национална телевизия. Нататък сценарият е банален. Съжالياвам, че в България не можах да открия адекватно място за него. В Хърватия и двамата работим по професиите си.

– Какви хора работят при вас и какви са основните ви теми?

– Финансите ни са много ограничени, често оставаме без хонорари, а изданието се разпространява безплатно.

## "Родна реч" идва за срещата на българските медии на БТА

Освен българи, работят и хърватски филолози. В "Родна реч" се опитваме да подсетим българската общност в Хърватия за всичко онова, с което има основание да се гордее – исторически събития, празници и обичаи и т.н.

– Имате ли контакти с други български медии?

– Лично аз работя като кореспондент за българската редакция на ВВС, но списанието няма контакти с български медии.

– Интересува ли се аудиторията ви от ситуацията в България и от процеса на присъединяване към ЕС?

– Аудиторията ни е доста пасивна. Политическата си-

туация и пътят на България към европейските структури са теми, които неизменно присъстват на страниците на списанието и по тях търсим съдействие на български журналисти. Информацията за България тук е доста ограничена, така че всичко, което поднесем, се чете с интерес. Опитваме се да открием България и като място за бизнес и туризъм.

– Разкажете за най-големия успех на вашата медия?

– Миналата година публикувахме обширна статия за делото с българските медии в Либия с автор Диляна Динчева, в "Монитор". Не само българите в Хърватия, но и много хървати научиха от нас за този проблем. Когато хърватските медии разпространяваха вестта за присъдите, много хора вече знаеха за какво става дума и цитираха нашето списание.

(\* Интервюто е предоставено от БТА.)