

МОНИТОР

Българският национален всекидневник

Главен редактор: Петьо Блъсков

Събота, 7 май 2005

1 лев

Година VII, Брой 2205

АДРЕС НА РЕДАКЦИЯТА: 1784 СОФИЯ, булевард „Цариградско шосе“ № 113 А, тел. 960 22 34

WEB: www.monitor.bg, e-mail: monitor@monitor.bg, Продажби и дистрибуция тел. 960 22 25, 975 24 14

АДРЕС НА РЕКЛАМНИЯ ОФИС: 1784 СОФИЯ, бул. „Цариградско шосе“ №113А, тел./факс 9602214.

46 МОНИТОР

МЕДИИ

Лили Големинова:

В Монреал чуват „Звукът на България“

Предаването, посветено на страната ни спечели между 30 държави

История

Лили Големинова прави български телевизионно и радио предаване в Канада и пристига в София за организираната от БТА Първа световна среща на българските медии. На 23 и 24 май за първи път на едно място се събират журналисти от бг-медии от цял свят. Делегатите от чужбина до момента са 67 и представляват над 50 бг-медии от 25 страни. Целта е да се постави началото на бг-информационен пул, чрез който медиите от България и чужбина обменят новини и опит. Национално значимата идея стана реална с активната подкрепа на всички национални медии, сред които и вестник „Монитор“.

- Как оценявате идеята на БТА за Първа световна среща на българските медии?

Идеята е прекрасна. За медиите извън България контактите с колеги от всички краища на света са изключително важни. Имаме нужда да обменим опит, идеи и впечатления, може би да се опитаме да започнем нещо ново заедно. Вярвам, че инициативата ще бъде успешна и ще доведе до реални положителни последици за имиджа на страната ни.

- Как попаднахте в чужбина и как се роди идеята да правите българска медия?

През 2002 година заминах за Монреал, за да специализирам „Комуникации и медии“ в университета Конкордия. Започнах на търся възможност да направя радиопредаване за България и кандидатствах с концепция в радио CINQ. 25 общности кандидатстваха за тези 30 минути след новините в 10 ч. сутринта в събота. Българското предаване спечели. „Звукът на България“ тръгна в ефир точно на Коледа през 2002. Пилотното издание бе много силно, защото в този момент в Монреал гостуваше експозиция на Варненското златно съкровище и целият град беше обсепан с плакати „Варна“ и „България“.

През август миналата година с известният тук оператор Иван Геков започнахме да правим седмично предаване „Български акценти“ за телевизия CH. Тя е част от третият по значимост тв-канал в Канада - Global TV. Името идва от



Лили Големинова

идеята да бъдат канени и показвани онези наши сънародници, които, акцентирайки върху положителните качества на българите, са успели да постигнат много.

- Кой ви слуша и гледа? Какви са контактите ви в българската общност?

Българите в Монреал са над 7500 и доколкото знаем, повечето от тях следят пре-

За медиите извън България контактите с колеги от всички краища по света са изключително важни.

„Звукът на България“ се слуша и от канадци, поради факта, че е на английски език.

даванията. „Звукът на България“ се слуша и от канадци (поради факта, че е на английски език). И двете предавания се радват на голяма популярност.

- Какви са плановете ви за развитие на медията?

- Що се отнася до радиото, кандидатствали сме с концепция за още едно седмично предаване - вече само на български език. Надяваме се да можем да правим успоредно и българска, и английска версия на „Звукът на България“.

В края на май приключва първият сезон на „Български акценти“ в Global CH - надяваме се, да ни ангажират за поне още 26 предавания. И това не е малка мечта, защото конкуренцията е огромна. Само 15 общности от общо 170-те в Монреал са привилегировани да имат телевизионно предаване на родния си език и ако българите продължим да сме сред тези 15, ще бъде огромен успех.