

БТА организира първата световна среща на българските медии от 23 до 25 май 2005 г. в София. Темата на срещата е "Българските медии и европейските отговорности на България".

За първи път на едно място ще се съберат журналисти от вестници, списания, радиа, телевизии, електронни издания от цял свят, списвани на български. Делегатите от чужбина са над 60 и представляват над 50 медии от 25 страни. Целта е да се постави началото на BG информационен пул, чрез който медиите от България и чужбина обменят новини и опит.

Идеята се подкрепя от БНТ, БНР, bTV, Новатв, Дарик радио, "24 часа", "Труд" и от големи регионални медии.

Гости на срещата ще са регионалният директор на АП за Европа Ал Рипингер, генералният директор на ИТАР-ТАСС Виталий Игнатенко, президентът на радио "Свободна Европа" Томас Дайн, главният редактор на ЕФЕ за Югоизточна Европа, както и гералните директори на националните агенции на Сърбия и Черна гора, Македония, Гърция, Турция, Румъния, Албания, Украйна, Армения, Мароко, Алжир, и представители на Ройтерс, ДПА, Би Би Си, АФП.

В Обществения съвет на форума са шефовете на национални медии, журналисти, издатели и интелектуалци, сред които Любомир Левчев, Георги Лозанов, Иван Кръстев, Мартин Захариев, Деница Христова - председател на Агенцията за българите в чужбина.



Шефът на БТА показва логото на форума. СНИМКА: БТА

Смятат тираж по брой на раздадени яйца

Свещеник вестникар брани българското слово във Виена

ЛИАНА КЪНЧЕВА

Знаете ли за какво още могат да се използват великденските яйца? Не бихте се сетили, че чрез тях може да се преброи тиражът на един вестник.

Това изобретение е сподобило отец Иван Петкин, архиепископски намесник във Виена и издател на "Български енорийски лист". Вестникът излиза от октомври 1991 г. на български и немски език. Признат е за официален вестник в Австрия.

Иван Петкин вероятно е единственият свещеник-вестникар, който познава процеса на вестникарството от "а" до "я". Освен с писането, компютърната обработка, отпечатването той се занимава и с разпространението. За около 15 години издаване на "енорийския лист" до момента

не е изплатен нито един грош хонорар Венчко се върши на доброволни начала.

"Енорийският лист" се разпраща в Австрия и България и в още 14 държави по света. Част от читателите го получават по пощата. Изчисляването на тиража обаче е в най-тесна зависимост с неделните литургии в църквата "Св. Иван Рилски" във Виена. В края на всяка седмица там се събират около 80-90 души, които са най-твърдата аудитория на изданието. Тиражите скачат най-вече по Великден. По раздадените в църквата великденски яйца става ясен броят на широката кръг читатели. А на великденските служби ид-

НОВА ДУМА
ВЕСТНИКЪТ EL PERIÓDICO

БЕБЕН
ТВОЯТ ВЕСТНИК!

БУДИЛНИКЪТ
Вестникът на българите в Европа

ват около 2500 души.

В София, по време на първата световна среща на българските издания, ще има и рожденник. На 21 май "БУДИЛНИКЪТ" ще празнува третия си рожден ден. Издателите му го определят като вестника на българите в Европа

В момента той се разпространява чрез абонамент на територията на България, Англия, Ирландия, Франция, Холандия. Плановите са за навлизане на немския и чешкия пазар. Амбициите пък са за разпространение във всяка европейска държава, в която живеят българи.

Деница Славова е главен редактор, завършила е журналистика и международни отношения и политология в Американския университет

в България. Има кореспонденти в доста европейски държави.

Многобройната емигрантска българска общност в Испания също има вече свое издание - "Нова дума". Журналистите от екипа се оказват в Испания по различни причини.

Главен редактор е Богдана Мараджийска, на 30 години, завършила журналистика в университета "Комплутенс де Мадрид". Тя е и водещ на предаването "Без граници" в мадридската областна телевизия "Телемадрид".

Мануел Мартинес Санчес е съсобственик на издателската къща "Нова дума", която издава вестника, и сътрудничи на тема "Проблемите на имигрантите в Испания".

Доктор по психология. Испанец е и един от редакторите - Хавиер Ривера Мена. Вестникът има кореспонденти в Барселона, България и Мадрид.

По-голямата част от материалите са авторски. Всяка седмица екип на вестника посещава по един от испанските градове, където живеят сънародници, и описва

живота и проблемите им. Испанските институции канят журналисти от вестника на всички пресконференции, свързани с имиграцията, и го сочат като "едни от най-сериозните чужди вестници в страната"

Лично министърът на труда Хесеу Калдера и държавният секретар по имиграция Консуело Руми се срещат с екипа.

В момента вестникът се продава в 1200 будки и над 350 населени места. Най-четените рубрики са: "Българи в Испания" и "Полезна информация", където ежеседмично присъстват съветите на испански адвокати Неведизж екипът на

"Нова дума" е помагал на българи,

претърпели некоректно отношение от страна на испански работодатели, алармисти съответните институции.

Част от екипа на списанието на български вестник "БГ БЕН" замивава зад граница е идеята да спечели някой друг лев по времето на така наречената първа вълна от бизнес визите. Идеята за вестника тръгва от глав-

ния редактор Стефан Августинов, който по профия на съдбата живее в България. От Острова му помагат Боян Георгиев, Елена Ченкова и Веселин Атанасов - икономисти, които свързват живота си с журналистиката в последните две години.

Постоянната ни аудитория включва около 2000 души, купувачи или получавачи вестника всяка седмица. Широка аудитория е около 30 000 българи, живеещи във Великобритания, преброява Августинов. Вестникът се разпространява в Холандия и Ирландия.

Основна тема на "БГ БЕН" в последните месеци са визовите проблеми с българските граждани. "Безспорно най-големият успех е кампанията за помощ на българи, пострадали във визовия скандал с Великобритания. Макар и все още незавършила, кампанията дава частични резултати. Основна и все още продължаваща е и темата за съдбата на българските медии в Либия, като "БГ БЕН" участва в почти всички акции на Острова по проблема, казват от редакцията. Темата за присъединяването на България към ЕС също е сред основните.

В „Неделник“ жаргонът е забранен

"САЩ не е случайност в моя живот, нито любовно увлечение. Америка е моя постигната мечта. Осце от ученическите си години изчитах всеки американски автор, издаван у нас, гледах всеки американски филм, пуснат на български екран.

Така започва разказа си 32-годишната Юлия. Тя попада в САЩ на 22 години със "зелена карта" и осце същата година започва авантюра, която днес й е професия и нейно основно занимание. Родена в Благоевград, но от 10 години живее в Ню Йорк. Завършила е финансии в Бруклин Колидж, омъжена е и има 6-годишен син. Издава най-многотиражния български вестник в чужбина - "Неделник".

"Реших да издавам вестник за българската общност в Америка. Кръстих го "Неделник". Красива българска дума. Не съм журналист и никога не се бях занимавала с журналистика, осце по-малко с издателска работа. В началото всичко беше много аматорско", спомня си младата жена. Ентусиазмът й е подкрепен от брат й, който тогава е при нея. Двамата издирват теми и материали за българите, живеещи в САЩ и ги развиват на страниците на новата медия, която в началото има 50 абонати.

Днес вестник "Неделник" е най-голямото печатно издание, правено и разпространявано извън граница. Продажната му цена в Ню Йорк е 1 долар, а извън него 1,50, но почти не се предлага "на сергия". Издателите му разчитат на твърд абонамент, кой-

то тази година е 21 000 броя. "Достигаме до всяка къща, до всяко градче, където живеят българи. Хората се абонират почти религиозно", казва Юлия. Вестникът е седмичен, състои се от 24 страници и излиза от 10 години.

"Ние не препечатваме българската преса. Не сме забавно издание или четиво за свободното време. "Неделник" е авторско издание, с претенции за сериозен вестник. Не казваме нещо, ако не можем да го подкрепим с факти. Дори по несериозни теми пишем сериозно", хвали се издателката.

Юлия е забранила използването на чуждици или жаргон във вестника. Ревниво пази чист българския език и смята, че това се ценят хората. Като човек, който живее от десетилетие в чужбина, е чувствителна към негативни послания за България. "Затова в "Неделник" представяме по-скоро позитивното, добрата новина, отколкото да трупаме негативи на България", обяснява Юлия Даскалова. Медията се прави от шестима редактори и мрежа от 25 кореспонденти в САЩ. Има постоянна правна рубрика, която разглежда юридически и законодателни казуси за емигрантската общност.

Сега е замислила ново печатно издание - "Детски Неделник". А брат й, с когото са започнали преди 10 години, издава "Европейски Неделник" и го разпространява в Германия, Австрия, Италия и Франция. (24 часа)



Журналистите от "Будилник" са се пошегували с авторекламата си - какво е английската закуска без връбче, надоничка и вестник. СНИМКА: ИНТЕРНЕТ