

# 50 български медии от цял свят се срещат в София

Адриана Михайлова

За пръв път в София ще се съберат 50 български медии от 25 държави. Първата световна среща на българските медии е по идея на Българската телеграфна агенция, която е и неин организатор. Времето на срещата съвсем не е случайно - дните около 24 май, празника на славянската писменост и култура.

От цял свят в София ще пристигнат журналисти от български вестници, списания, електронни издания, радиостанции и телевизии, за да обсъждат темата "Българските медии и европейските отговорности на България". Досега заявки за участие са изпратили 67 български журналисти, живеещи в чужбина. Освен тях за срещата идват и шефовете на световни медии като ИТАР-ТАСС и "Дойче веле", "Свободна Европа", BBC, Асошиейтед прес, германската ДПА и Ройтерс ще изпратят свои представители.

Целта е да се постави началото на български информационен пул, чрез който медиите от България и чужбина да обменят новини и опит.

Сред официалните гости са и генералните директори на националните агенции на Сърбия и Черна гора, Македония, Гърция, Турция, Румъния, Албания, Украйна, Армения, Мароко, Алжир.

В Обществения съвет на медийния форум освен шефовете на национални медии влизат български журналисти, издатели и интелектуалци, сред които Любомир Левчев, Георги Лозанов, Иван Кръстев, Мартин Захариев, Деница Христова - председател на Агенцията за българите в чужбина.



Шефът на БТА Максим Минчев показва логото на международната среща на медиите.

Снимка архив "Новинар"

В ВЕСТИ

## "Атински вести" за българи

Главен редактор:  
Нели КАРАГЪЗОВА

Вестник "Атински вести" е български седмичник, който излиза в Атина от декември 2000 г. Разпространява се в цяла Гърция и в Кипър. Идеята за българските атински вести е на издателя на "International Media Network", Теодорос Бенакис. Медийната ни група притежава още пет чуждоезични седмични вестника (на руски, полски, румънски, албански и филипински) и едно месечно списание на албански език.

В основната си част читателите ни са българи - икономически емигранти, които са над 200 000 и в голямата си част не знаят гръцки и не четат свободно местния печат. Четат ни и много гърци, които владеят български.

Темите във вестника са разнообразни. Акцентираме върху въпросите, отнасящи се до имиграционното законодателство на Гърция и Европейския съюз, до легализационната процедура и условията за работа и престой.

Отразяваме всички изяви на българските дружества тук и даваме трибуна на читателите, които споделят лични, трудови и социални проблеми. Държим се на равни разстояния от всички политически формации както в Гърция, така и в родината.

Редакционният ни екип се състои от трима журналисти (Нели Карагъзова - главен редактор, Павлина Григорова и Яна Букова - репортери) и постоянни сътрудници в Атина, Солун и други градове на страната.

NEDELNIK.COM

## Американският "Неделник"

Главен редактор:  
Юлия ДАСКАЛОВА

"Неделник" е най-тиражният български вестник, издаван в чужбина. САЩ не е случайност в моя живот, нито любовно увлечение. Америка е моя постигната мечта. Осъществяването си години изчитах всеки американски автор, издаван у нас, гледах всеки американски филм на български екран.

Реших да издавам вестник за българската общност в Америка и го кръстих с красивата българска дума "Неделник". Не съм журналист и никога не се бях занимавала с журналистика, още по-малко с издателска работа. В началото всичко беше много аматьорско, а брат ми подкрепи ентузиазма ми. Двамата издирвахме теми и материали за българите, живеещи в САЩ, и ги развивахме на страниците на новата медия, която в началото имаше 50 абоната.

Днес "Неделник" е най-голямото печатно издание, правено и разпространявано извън граница. Продажната му цена в Ню Йорк е 1 долар, а извън него - \$1.50, но почти не се предлага "на сергия", разчитаме на твърд абонамент, който тази година е 21 000. Достигахме до всяка къща, до всяко градче, където живеят българи. Хората се абонират почти религиозно.

Вестникът е седмичен, състои се от 24 страници и излиза от 10 години. Ние не препечатваме българската преса, не сме забавно издание или четиво за свободното време. "Неделник" е авторско издание, с претенции за сериозен вестник. Дори по несериозни теми пишем сериозно, а използването на чужди и жаргонни думи са забранени. Представяме по-скоро позитивното, добрата новина, отколкото да трупаме негативи на България.

В редакцията сме шест редактори, имаме мрежа от 25 кореспонденти в САЩ. Има постоянна правна рубрика за юридически и законодателни казуси за емигрантската общност.

Замислила съм ново печатно издание - "Детски Неделник".

EUROCHICAGO.COM

## Порталът "EUROCHICAGO.COM"

Главен редактор:  
Емил ЛАЗАРОВ

Ние сме група приятели и съмишленици с различни професии - журналист, писател, инженер, художник, дизайнер. Живеем в Чикаго и създадохме електронното издание "EUROCHICAGO.COM". Основните теми в него са новини и културни събития (местни и от България), които представляват интерес за българската общност в района на Чикаго, а също така и определят българския облик пред американците и другите общности. Изданието ни се публикува на български, руски и английски, а в скоро време планиваме да прибавим и версия на испански език.

Идвайки тук, в САЩ, не искахме връзката ни с българската култура да бъде прекъсната от голямото разстояние. Не ни отне много време да открием, че е значителен броят на българите зад граница, които споделят нашите интереси и чието мнение е ценно за нас. При възможностите, предлагани от Интернет, създаваме да увеличим броя на нашите кореспонденти не само в България, но и в страните, членки на ЕС.

Една от основните ни цели е да задълбочим сътрудничеството с други медии. Все по-често работим с колежите от в. "Старт БГ" и "България 21-ви век" в Чикаго, а също така си помагаме с редакцията на другия най-известен седмичник тук - "България".

Медията ни е млада и се стремим да се наложим като електронен портал на Чикаго.

БГ БЕН

## "БГ БЕН" - тежки теми в Лондон

Главен редактор:  
Стефан АВГУСТИНОВ

Никои от екипа на вестника ни не си е мислил, че може да прави вестник - повечето бяхме заминали зад граница, за да привлечем по някой и друг лев по времето на т. нар. първа вълна от бизнес визите.

Идеята за вестник се оформи постепенно заедно с българската общност и тръгна от главния редактор - аз (който по ирония на съдбата живея в България и не смятам да я напускам засега) и изпълнителния директор на компанията, която ни издава - "Паника Прокламаторс" - Боян Георгиев.

Идеята всъщност дойде, за да се направи един сериозен вестник във Великобритания, който да засяга по-тежките теми, а не само музика и забавления. И в същото време този вестник е напълно независим от всякакви компании и други организации, целящи да прокарват своите идеи чрез страниците му. Само за една година от съществуването ни осъществихме голяма част от целите си, включително и мащабна кампания за защита на интересите на българите във Великобритания съвместно с Движението за взаимопомощ на българите във Великобритания.

В екипа ни освен главния редактор са още икономистите Боян Георгиев, Елена Ченкова и Веселин Атанасов, които са свързани с журналистиката в последните две години и от пет години постоянно живеят на Острова. Основните ни теми са свързани както с живота на българите в Англия, Шотландия, Уелс и Северна Ирландия, така и с основните събития в България. Голяма тема през последните месеци е вивозният скандал с българските граждани. "БГ БЕН" дори участва в мащабна акция за защита на правата им. Сред основните теми продължава да бъде и съдбата на българските медици в Либия.

Постоянната ни аудитория включва около 2000 души, които купуват или получават вестника всяка седмица. В преговори сме за разширяване на дейността ни в Германия.

Нова Дума

## "Нова дума" на испански

Главен редактор и издател:  
Богдана МАРАДЖИЙСКА

В изданието работят общо 12 души, седем от които са с постоянен трудов договор.

Изданието се списва от професионални журналисти, някои от които са имигрирали преди години, други са дошли, за да учат и след това са останали. Има и такива, които са тук специално, за да работят във вестника.

Повечето материали са авторски. Всяка седмица посещаваме по един от испанските градове, където живеят българи, срещаме се с тях и описваме живота и проблемите им. Испанските институции ни канят на всички пресконференции, свързани с имиграцията. Отделяме специално място за вакантните работни места. Всяка седмица третираме темата за образованието в Испания.

Вестникът е познат на всички българи в Испания и по-голямата част от тях го четат. Това сочи социологическото проучване на "Етник Развитиементс", направено по наша поръчка. Продажбите са високи, но за съжаление над 60% от приходите отиват за разпространителите и хората, които продават изданието. Испания е огромна страна, дистрибуцията е най-тежката част от работата ни.

Стараем се изданието да излиза по вестникарските будки в цяла Испания в един и същи ден. Благодарение на частната си дистрибуторска мрежа разполагаме с над 1200 точки за продажба в над 350 населени места.

Най-четените рубрики са: "Българи в Испания" и "Полезна информация", където всяка седмица присъстват съветите на испански адвокати, особено свързаните със Закона за чужденците.