

СЕГА®

www.segabg.com

14 - 15 МАЙ 2005 г. Брой 111 (2299), година VIII 1 лв.

СЪБОТА - НЕДЕЛЯ

СВЕТОВНА СРЕЩА

За срещата на БТА са поканени родни журналисти от 54 медии, работещи в 25 държави по цял свят. Целта на акцията е да се постави началото на български информационен пул, чрез който колегията да обменя новини и опит. Към идеята се присъедини и в. „Сега“, а също и всички останали национални и големи регионални медии в страната.

Най-многобройната група, в която е включен и бунтовникът Градинаров, е на вестникарите. Те представляват 32 от родните издания по света. Най-силно е участието на колегията от САЩ. От там идват главни редактори на 6 вестника, 1 Интернет-сайт и 1 българско радио. Вестник „България 21 век“, в. „Старт ВГ“, в. „България“, сайтът www.eurochicago.com отразяват живота на българите в Чикаго и околните градчета в щата Илинойс, където е съсредоточена най-голямата наша общност в чужбина. Доайенът на родната журналистика там е Климент Величков, работил в популярния преди време у нас спортен вестник „Старт“. Освен в Чикаго български медии има и в Лос Анджелис, Лас Вегас, Ню Йорк.

Многобройни са и групите от Кана-

54 български медии зад граница ще се съберат у нас за пръв път

да, Гърция, Молдова и Украйна. В южната ни съседка най-голям дял от медийната територия имат вестниците, а от Молдова и Украйна идват главно радио и телевизионни журналисти.

Телевизионните предавания, участващи на Първата световна среща на българските медии, са общо 5. Толкова са и българските списания, издавани в чужбина.

Най-далечната точка, в която звучи български радиоглас, е Мелбърн, Австралия. На медийния форум идват представители на 8 радиа. Седмичната радиопрограма на български език „Българско радио Мелбърн“ е част от групировката Special Broadcasting



Директорът на БТА Максим Минчев показва логото на Първата световна среща на българските медии.

Services (SBS). В София то ще бъде представено от водещия Фили Ладжман и продуцента Влад Ладжман. „Гласът на България“ се чува в Монреал, Канада.

Български радио-телевизионни центрове работят в Босилеград и Димитровград. Радио „Ниш“ има специална емисия на български език, която съ-

ществува от 1971 г. и е една от най-старите български медии зад граница.

Пресата в Испания, Великобритания и Франция акцентира върху визовите и социалните проблеми на българите в Европа, условията за работа и бизнес. В. „Нова Дума“ (Мадрид) работи в тесен контакт с испанските емиграционни и социални власти и е призната за „едно от най-сериозните емигрантски издания в страната“.

„БГ-Бен“ (Лондон) организира няколко акции в защита на интересите на сънародниците ни във Великобритания по време на визовия проблем миналата година.

Най-малкият представител на българската медийна общност зад граница е само на 3 месеца и е от Италия. Вестник „България експрес“ излиза от март 2005 г. Иначе Италия е страната на Интернет-медиите с акцент върху културните контакти и туризма. Там се правят два българо-италиански сайта – www.bulgaria-italia.com и www.insight-mv.com.

Българи от Австралия са избрали знаковото Иде.ли (Ide.li) за име на своя сайт. Интернет-медии идват и от Ирландия и Холандия.