



БТА събира БГ медии от цял свят за 24 май

Целта е да се постави началото на информационен пул



Генералният директор на БТА Максим Минчев показва логото на Първата световна среща на българските медии

Български журналисти от 54 медии, работещи в 25 държави по цял свят, идват за 24 май в София, за да участват в Първата световна среща на българските медии. Професионалният форум, който за първи път събира наши медии от чужбина с колегите им в България, е организиран от БТА. Целта е да се постави началото на български информационен пул, чрез който колегията да обменя новини и опит. Национално значимата идея стана реална с активната подкрепа на всички национални и големите регионални медии в страната. Генерални спонсори на Първата световна среща на българските медии са Българската финансова група ДЗИ и "Транскарт". Събитието е подкрепено и от Canon и Tesy.

Пресцентърът на медийния форум работи със съдействието на М-Тел.

На 23 май делегатите ще дискутират по темата: "Българските медии и европейските отговорности на България". Отделните работни панели са посветени на образа на България в медиите, начините, по които медиите информират за Европейския съюз и международните отговорности на България, взаимоотношенията медии-медии, медии-институции.

Вестникарите са най-многобройната група делегати: 32 български издания ще се срещнат за първи път в София. Най-млади и най-силно представени са медиите от САЩ. Оттам идват главни редактори на шест вестника, един Интернет сайт и едно радио. Вестниците "България 21 век", "Старт BG", "България" и Интернет-сайтът www.eurochicago.com отразяват живота на сънародниците ни в Чи-

каго и околните градове в щата Илинойс, където е съредоточена най-голямата наша общност в чужбина. Български медии има и в Лос Анджелис, Лас Вегас, Ню Йорк. Многобройни са и делегатите от Канада, Гърция, Молдова и Украйна. Телевизионните предавания, участващи на срещата са пет. Толкова са и българските списания, издавани в чужбина. Най-далечната точка, в която звучи български радиоглас, е Мелбърн, Австралия. На медийния форум идват представители на осем радио. В София пристигат представители на едно от най-големите БГ издания в Европа – вестник "Будилникъ", който се разпространява във Великобритания, Франция, Ирландия, Холандия.

Най-младият представител на българската медийна общност зад граница е само на 3 месеца – "България експрес" излиза от март 2005 и е първият вестник на български език в Италия. ☺