

БТА СЪБИРА ВГ МЕДИИ ОТ ЦЯЛ СВЯТ В СОФИЯ

Влади Владков

Българската телеграфна агенция стана инициатор и организатор на Първата световна среща на българските медии, която ще се състои от 21 до 25 май в София. Тя бе поводът представител на в. „Русия днес“ да се срещне и разговаря с генералния директор на БТА МАКСИМ МИНЧЕВ в навечерието на откриването ѝ, макар че времето му беше много кът.

- Каква е целта на този медиен форум, г-н Минчев?

- Срещата ще събере за първи път наши медии в чужбина с колегите им от България. Те ще имат възможност да се опознаят, да създадат лични и професионални контакти, които да използват взаимно в своята журналистическа дейност. Целта е да се постави началото на БГ информационен пул, чрез който колегията да обменя новини и опит.

- Около коя тема ще дискутират колегите на предстоящата среща?

- Работният ден на срещата е 23 май, а темата, която ще се обсъжда, е „Българските медии и европейските отговорности на България“. Отделните работни панели са посветени на образа на страната ни в медиите, начините, по които средствата за масова информация информират за пътя на към Европейския съюз и международните отговорности на България, взаимоотношенията медии-медии и медиите-институции. Обединяващата идея на работните заседания ще е отговорността на медиите при информирането за европейските реалности и за запазването на националната идентичност в рамките на обединена Европа.



Максим Минчев е журналист и писател с 25-годишна практика. Завършил е журналистика в Украйна. Работил е в различни вестници, списания и електронни медии. В момента е генерален директор на БТА. Той е един от създателите на Атлантическия клуб в България и негов пресдиректор в продължение на 10 години. Като журналист международник се е срещал с много световни лидери и политици - папа Йоан-Павел II, Бил Клинтън,

Михаил Горбачов, Романо Проди, Тони Блеър, Лех Валенса, Хосе-Мария Аснар, Мариу Суариш, Збигнев Бжежински, Шимон Перес, Манфред Вьорнер, Хавиер Солана, Далай лама, лорд Джордж Робъртсън и др. Максим Минчев е известен със своята страст към географията, историята, литературата, религията. Посетил е 70 държави на четири континента. Член е на МОЖ, на СБП и на Федерацията на пътуващите журналисти и писатели.

- Какъв е съставът на участниците във форума, от кои страни идват представителите на българоезични издания?

- На срещата ще пристигнат журналисти от 54 медии от 25 държави от целия свят. В момента извън страната работят около 110 български средства за масова информация.

Най-силно представени са медиите от САЩ. От там идват главни редактори на шест вестника, един интер-

нет сайт и едно българско радио. Доайен на българските журналисти там е Климент Величков, работил в популярния преди време спортен седмичник „Старт“.

Многобройни са групите от Канада, Гърция, Молдова и Украйна. Най-далечната точка, в която звучи български радиоглас, е Мелбърн, Австралия. На медиен форум идват представителите на седмичната радиопрограма на български Българско радио Мел-

бърн, което е част от групировката Special Broadcasting Services (SBS), Фили Ланджман - водещ, и Влад Ланджман - продуцент. В Канада звучи „Гласът на България“. Български радио-телевизионни центрове работят в Босилеград и Димитровград. Радио „Ниш“ има специална емисия на български език и е една от най-старите български медии зад граница.

Най-младият представител на българската медийна общност зад граница е само на три месеца и е от Италия - вестник „България експрес“ излиза от март 2005 г. и е първият вестник на български там.

- Кои по-популярни медийни имена ще видим около празниците в НДК?

- Като официални гости на срещата са поканени шефовете на AFP, AP, Reuters, DPA, ИТАР-ТАСС, BBC, Дойче веле, националните агенции на балканските държави, представители на международните журналистически организации. Досега потвърдиха участието си президентът на радио „Нова Европа“ Томас Дайн, главният редактор на „Дойче веле“ Миодраг Сорич, генералният директор на ИТАР-ТАСС Виталий Игнатенко и регионалният директор на Асошиейтид прес за Европа Ал Рипингер.

В общественния съвет на форума влизат български журналисти, издатели и интелектуалци. Вече потвърдиха участието си Любомир Левчев, Георги Лозанов, Иван Кръстев, Мартин Захариев, Деница Христова - председател на Агенцията за българите в чужбина, генералните директори на БНТ и БНР, главните редактори на всички централни всекидневници и седмичници.

Къде е моята България?

На картата я гледам, това обаче тя ли е? Да можех да намеря детството си само... Усмивката на мама на бащиното рамо, песните на баба, приказките страшни, игрите до насита на улиците прахни.

Това, което търся, аз няма да открия и дълго да се взирам в този лист хартия. Моята България е ясна като ден. На картата я няма, защото тя е в мен!

Тогор Паунов,
13 години
Чикаго,
L.A. Ludlong School,
САЩ

„Българи да си останем“

Под това мото в Оде-са излиза вестник „Роден край“

Седмичникът с негласен статут на обединяващ духовен и организационен център на българите в Украйна се разпространява в цялата страна с тираж около 5000 броя. „Роден край“ ще бъде представен на срещата в София от главния редактор Дора Костова, която даде интервю специално за читателите на „Русия днес-Россия сегодня“.

- Как попаднахте в чужбина и как се роди идеята да правите българска медия?

- Аз съм потомка на осем поколения български преселници, известни като бесарабски българи, със своята много тъжна съдба. Идеята за създаването на български вестник е присъствала винаги и будната част на бесарабците. Реалната възможност дойде с идването на демократичните промени в Украйна и така от 1989 г. започна да излиза вестникът на българите в Украйна „Роден край“.

- Кой сте вие? Кой са лицата, работещи в медиата? Какви са основните ви теми?

- Българка по националност, гражданка на Укра-

сзнание, гордостта от произхода ни, пропагандираме българската духовност, културното и историческото ѝ наследство и т.н. Мотото на вестника е „Българи да си останем!“ независимо от това къде сме. Всичко за България е интересно на нашето 203-хилядно българско население в Украйна.

Българите почти 200 години живеят тук и са съумели да запазят своята същност, те не са се разделяли с България, макар че повечето от тях не познават прародината си.

- Какви източници на информация ползвате?

- Всичко - поща, телефон, факс, интернет, срещи, командировки, запознанства, кореспондентски мрежи, шатни и извъншатни сътрудници по цяла Украйна, Молдова, България. Поддържахме контакти с официални и обществени институции, с личности от цяла България, с президентството, Народното събрание, правителството, Агенцията за българите в чужбина, дружество „Роден край“, фондация „Тангра Таннакра“ и други.

- Имате ли контакти с други български медии?

- Не. Надявам се да ги създам на предстоящата среща в София, за която благодаря на организаторите.

„На мегдана“ идват много сънародници

Предаването на български език на Молдовското национално радио се излъчва всеки петък от 20 до 20:30 ч. и покрива територията на цяла Молдова. Акцентира върху запазването на културата на българската общност, проблемите на изучаването на българския език, представя произведения на български автори. За читателите на нашия вестник водещият Георги Барбаров сподели:

- Как оценявате идеята на БТА за Първа световна среща на българските медии?

- Заслужаваща суперлативи и усилия да стане традиционна.

- Разкажете за себе си, за хората, с които работите.

- Потомък съм на преселници от Кортен, Сливенско (1830 г.), а съм роден в село Кортен, Молдова. Завърших журналистика в Молдовския държавен университет. Член съм на Съюза на молдовските писатели - имам издадени книги поезия, афоризми, епиграми и пародии. Идеята за българско предаване е от 1986 година, когато на държавно ниво бе взето решение телевизията и радиото да обогатят програмите си с български.

„На мегдана“ се излъчва всеки петък. Аз подготвям програмата и съм водещ. Основните теми са възраждането на езика, запазването на обичаите.

- Какви източниците на информация използвате?

- За съжаление - само интернет. Но искам да отбеле-

жа, че голяма помощ получавам от Радио „България“. Освен това като член на дружество „Възраждане“ (то навърши 15 години през октомври м.г.) и на Българската община, чийто 10-годишен юбилей чествахме през януари т.г., имам информация за събитията и инициативите.

- От какви теми за България според вас се интересуват слушателите?

- Ако преди години интересът към България беше познателен - повече да научат за фолклора, литературата, в момента на първо място излиза практическият интерес, което е свързано с влизането на България в ЕС.

- Какви са плановете ви за развитие на предаването?

- След реорганизацията на държавната компания в обществена обемът на предаванията се увеличи двойно - всеки петък по 30 минути. Ръководството разглежда възможността да се подготвят и всекидневно новини по пет минути в рамките на сутрешния блок на радиото.

- Какво лично на вас ви носи работата в българска медия?

- Благодарен съм на съдбата, че имам възможност да пропагандирам българското далеч от България. Правя това не само за онези 100 хиляди мои сънародници, но и за всички граждани на Молдова. Следващата година предаването ще навърши 20 години и се радвам, че успях да продължа делото, започнато от Иван Ковалов и Мария Великсар.

УКРАИНА

Телевизионна програма „Роден край“, Одеса

През януари 1990 г. в Одеса се създава Национална редакция към Областното теле-радиообединение. Излъчванията на български език стартират на 19 февруари.

Целта на телевизионната програма „Роден край“ е да работи за опазване на традициите, културата, битя на българската общност в Украйна. Една от основните теми са езикът и проблемите на неговото изучаване. Постоянни рубрики в програмата са „Историческа страница“ и „Сказание“. Времетраенето на програмата е 45 минути. Редактор и водещ на „Роден край“ е Ганна Пенева. Тя е заявила желание за дискусия по темата „Проекти за съвместна информационна дейност“.

Вестник „Роден край“, Одеса

Седмичникът „Роден край“ излиза от 1990 г. и има негласен статут на обединяващ духовен и организационен център на българите в Украйна. Популяризира българските език и култура, съдържа предимно актуална информация за социалния, политическия и културния живот на българите в Украйна, новини от страната и България. Разпространява се в тираж около 5000 броя. „Роден край“ ще бъде представен от главния редактор Дора Костова.

Вестник „Украйна: Българско обозрение“

Вестникът е издание на асоциацията на българските културно-просветни дружества и организации в Украйна. Отразва дейността на асоциацията и българските организации, културните и икономическите проблеми на българите, връзките с България. Издава се едновременно на български, руски и украински език. Излиза 2 пъти месечно. На медиен форум в София пристига главният редактор Мария Попова.

МОЛДОВА

Предаване „На мегдана“, Обществена национална компания „Теле-радио-Молдова“

Предаването на български език се излъчва всеки петък от 20 до 20:30 ч. и покрива територията на цяла Молдова. Акцентира върху запазването на културата на българската общност, проблемите на изучаването на българския език, представя произведения на български автори. Предаването ще бъде представено от Георги Барбаров.

Телевизионно предаване „Българска вълна“

Вестник „Български глас“, Тараклия

Литературно-публицистичен вестник на България в Бесарабия. Излиза веднъж на две седмици. Публикува информация за проблемите на българската общност в Молдова и Украйна. Разпространява се в Молдова, Одеса, Измаил, Болград и българските села в Болградския район. Главен редактор на „Български глас“ е Димитър Боримечков.

Списание „Български хоризонти“, Кишинев

Издава се от Научното дружество на българистите в Молдова и излиза без определена периодичност. Разпространява се предимно сред българската общност в Молдова и научните среди. Излиза от 2002 г. Отговорен редактор е Николай Червенков.

Вестник „Родно слово“, Кишинев

Обществено-политически вестник на бесарабските българи. Излиза от 1988 г., публикува информация за живота на българите в Молдова и Украйна и за отношенията на България с двете страни.



на, с българско самосъзнание, с огромно желание българското да живее в нас и винаги да е основана за гордост и достойнство. Сътрудниците на вестника са 16 души и ги избирам по същия стандарт.

Вестникът е многопланов. Той е единственият стабилен общоукраински седмичник на български език - вече 15 години всяка събота е гост в домовете на българите по цяла Украйна и го чакат както малки деца, ученици, юноши, възрастни, така и учени, и обикновени хора, интелектуалци и политици, бизнесмени. Стараем се да бъдем интересни, полезни и актуални за всички, като отстояваме най-важната идея - българското само-

- Какви са плановете ви за развитие на медиата?

- Паралелно с издаването на вестника редакционната колегия се заема и с различни културно-просветни акции - организира курсове, събори, фестивали, международни лагери, издава книги и т.н. Наша инициатива е например поставянето на паметник на хан Кубрат на мястото, където е намерено Кубратовото съкровище в с. Малая Перешчепина, Полтавска област, както и провеждането там на няколко събора с тематични кръгли маси. В това ни виждаме не само развитие на медиата ни, а развитие на идеята за национално оцеляване на нашия народ.