



Максим Минчев е роден на 5 юни 1953 година в София. Завършил е журналистика в Львов, Украйна, и е бил стипендиант на НАТО в Брюксел. От 1991 г. е член на Управителния съвет и пресдиректор на Атлантическия клуб в България. Работил е като заместник главен редактор в програма "Христо Ботев" на БНР, редактор и водещ в радио "Свободна Европа", както и като редактор в различни вестници и списания. Беше ръководител на пресцентъра по посрещането на папа Йоан-Павел Втори в България през май 2002 г. От 2003 г. е начело на БТА, която организира на 23 и 24 май първата световна среща на българските медии.

СНИМКА: ВЕНЕТА РАЙНОВСКА

КАТЯ МИХАЙЛОВА

- Г-н Минчев, разкажете повече за асоциацията, която беше учредена по време на срещата на българските медии?

- Най-важното, което трябва да се каже за нея е, че получихме подкрепата на всички български делегати от чужбина. Както вече казахме, нейната идея е да осигурява информационно в двете посоки знанието за българите по света. Учредителите са няколко души - Георги Коритаров, Светлана Шаренкова, Мирослав Боршош, Евгени Станчев, Максим Минчев и колеги от БТА. Юридически регистрацията на една подобна организация продължава около месец. Колегите ни от чужбина нямат физическа възможност лично да присъстват на регистрацията. Затова ние приехме асоциацията да се учреди от колегите у нас. Може би това е N-ската медийна асоциация, в България, но силно се надявам тя да стане силна и да върши работа. Призовавах колегите от чужбина, в момента, в който тя е факт, те да станат нейни пълноправни членове. Това е нестопанска организация с идеална цел, в нея могат да членуват не само медии, а и отделни лица.

Идеята е асоциацията да работи за българите в чужбина, за това, което трябва да знаят за България, и за това, което ние тук трябва да знаем за тях. И освен това, да се грижи тази среща да не остане единствена. Да мисли, вече като информационна институция, за следващ такъв форум.

- Как бихте обобщили с няколко думи това, което се случи в изминалите два дни в София?

- Мисля си, че на Първата световна среща на bg-медии изпълнихме

основните си задачи. Първо, събрахме се. Събрахме се много, от различни страни. Запознахме се. Всяка една от тези медии получи своята промоция и публичност в България. Колегите от чужбина от своя страна успяха да осъществят контакти с българските медии, да се договорят с тях. Все още не мога да обобща в цялост какъв е резултатът, но той при всички положения е много добър. По време на дискусиите се повдигнаха редица интересни въпроси и проблеми, за които предварително не подготвихме.

Поставиха се остри въпроси - за предстоящите избори, за участието на държавата в тях и помощта на медиите. Колегите от чужбина поставиха много от проблемите не само на медиите, в които работят, но и на българската диаспора по света. Надявам се да помогнем на държавните институции с информация за това, какво пред-

ставяват българските общности зад граница, как живеят, с какво се занимават и какви проблеми имат. Има и още много други плюсове - част от колегите ни навън успяха да се изявят по българските медии, да говорят. Промоцирахме и част от българския бизнес, който търси възможност за излизане извън границите на страната. Ползата е най-вече и в това, че благодарение на всички медии срещата остана неполитическа, а чисто професионална. Мисля, че успяхме да си свършим нашата журналистическа работа. Ако успеем да пренесем тази солидарност между медиите в чужбина и тук, би било чудесно.

Генералният директор на БТА Максим Минчев:

Дадохме шанс на българските медии отвън да бъдат чути у нас

Идеята за информационен пул е печеливша

Мнения



Деница Славова, в. "Будилник", Великобритания:

По-критични сме от вас

Тази среща трябваше да се случи отдавна. Аз съм изключително доволна, че тя стана факт и беше много полезна. Не си я представях точно така - смятах, че ще има повече дискусии и по-малко лекции. Но все пак - поздравления за БТА. Най-вече за това, че осъществихме контакти, които ще са ни много полезни в бъдеще. Най-сетне гласът на българите зад граница се чу, чува го медиите, чува го и политиките. Приветствам идеята за информационен пул. Радвам се също, че се повдигна темата за изборите в чужбина, и че ще се прави нещо в тази насока. С българските медии ще си сътрудничим най-вече като обмен на статии и мнения. Мисля, че българските медии зад граница са малко по-критични от тези тук, не зная дали са по-смели, но вероятно са "закачили" по нещо от стила на западните си колеги. Техният журналистически опит влияе положително.



Евгени Веселинов, в. "Обзор", Лос Анджелис:

Благодарим за подадената ръка

Искам да благодаря на всички медии, които дойдоха на тази среща, и на БТА за прекрасната организация. Благодарим за това, че ни дадохме шанс да се изявим, че ни подадохме ръка, за да продължим напред. Приветствам идеята за създаването на Асоциацията, тя ще е много полезна. Радвам се, че общувахме не само с колегите от медиите, но и с властта, и гласът ни се чу. Лично за своето издание аз спечелих повече информация, а в икономически план - средства за печалба. Що се отнася до разликите между българските и чуждите медии, не бих казал, че ние сме по-критични. Просто понякога вие си приличате в критиките, и това е разбираемо, защото живеете тук. Ние сме различни, просто информационно съществуваме в други държави.

- Защо, според вас, за пореден път медиите бяха тези, които провокираха да се говори по дадени проблеми? Ако не беше тази среща, едва ли в България хората щяха да знаят какво всъщност се случва с българите навън?

- Аз мисля, че Агенцията за българите в чужбина и Външно министерство са свършили значителна работа. Ние просто като медии огласихме проблемите. А това хич не е малко.

- Не ви ли се струва, че колегите от чужбина се чувстват по-свободни да изразяват мнението си и да критикуват? Те са като някакви съвременни възрожденци, говорят за ценности, които ние като че ли забравяме днес тук?

- Важно е да се вслушваме в техния глас. Не можем да се държим като монополисти на цялата истина в България. Полезно беше да чуем как и какво мислят нашите колеги в чужбина. Те работят в друга

медийна среда, в друга обстановка, в различни държави

- Конкретно като документи какво бе прието?

- Първата крачка е създаването на асоциацията, която ще помогне по-лесно да се осъществи информационния обмен между българските медии в страната и по света. Чрез асоциацията институционализираме тази среща, което улеснява информационното захранване на българските медии по света. Идеята на БТА за създаване на световен bg-информационен пул е печеливша. Показателно е, че колегите от чужбина я посрещнаха толкова добре и дадоха идеи как това да стане в практически план. Никой досега не е размишлявал сериозно и в чисто полезна посока как да се използва тази огромна информация, с която разполага всяка една от българските медии по света, така, че да я срещне с информацията, която излъчват българските медии от страната. БТА с помощта на нашите колеги ще се опита да се превърне в една информационна банка, която да приема и излъчва тази информация. Ако всичките ни колеги от чужбина изпращат редовно своята информация за живота на българските общности по света и едновременно с това имат достъп до цялата останала информация, нещата ще се получат.

Пътят се състои от крачки и надявам се, следващите да ги извървим заедно.

- Българският бизнес изяви ли желание да рекламира в чужбина, защото много колеги се оплакаха от трудности при финансирането на изданията им, помолниха за реклама при тях?

- Мисля, че и в това отношение Първата световна среща на българските медии помогна много. Естествено е, че е добре българският бизнес да помага.

Вече имаме първите заявки от отделни фирми, които имат интереси да се промоцират в чужбина.

По отношение на рекламната стратегия имаме сериозни намерения, въпрос на следваща крачка е да ги избистрим и структурираме.

Вече имаме първите заявки от отделни фирми, които желаят да се рекламират в родни издания в чужбина