ЕЛЕКТРОН ПРОГРЕС АД генерален спонсор на вестник "Мисия"

седмично издание

МИСИЯ

БТА

Petrol

Цена 0,30 лв.

Брой 63, 19 - 25 май 2005

БТА събира български медии от цял свят

казва в интервю по bTV генералният директор на агенцията Максим МИНЧЕВ

София, БТА

Г-н Минчев, разкажете повече за първата световна среща на българските медии, която предстои в навечерието на светлия български празник 24 май?

– Става дума за едно наистина уникално събитие в нашия медиен живот. За първи път ще направим опит да съберем всички или по-голямата част от българските медии, независимо откъде са те - дали са по света, или са у нас.

Случайно изследване преди няколко месеца показа една любопитна статистика - че в целия свят има над 50-60 български вестници, списания, радиа, телевизионни предавания, телевизии и т.н. По-нататък детайлното разузнаване чрез Агенцията за българите в чужбина, чрез нашите посланици, чрез нашите колеги кореспондентите направи финалната статистика - в целия свят действат 108 български медии.

Ние в Българската телеграфна агенция решихме да ги съберем заедно с нашите колеги в София. И изпратихме до 60 от тях покани да присъстват на първата световна среща.

Колко от поканените медии откликнаха?

– Няколко любопитни и приятни неща съпътстват тази среща. Първото е удивителният консенсус в медиите като цяло, че е необходимо да се направи едно такова събитие. Ние избрахме от тези 108 шейсет български медии в 25 държави, избрахме ги по критерия да бъдат популярни вестници, списания, телевизионни предавания или радиопредавания, да имат влияние в българските общности, да излизат периодично, да имат постоянни или високи тиражи и т.н.

Обърнахме се и изпратихме покани до тези 60 български медии в 25 страни. И получихме невероятен отговор - 60 представители на българските медии от тези 25 страни приеха и ще дойдат на 22 май в София.

А как реагираха на тази медийна новина пишещите братя у нас?

– Българската телеграфна агенция като национална информационна институция се обърна към основните български медии, независимо дали те са национални електронни, дали са печатни, към Съюз на издателите. И получихме отново стопроцентово съпричастие и желание за участие. Всъщност Българската телеграфна агенция е организаторът на това събитие, но домакини сме всички ние. И Би Ти Ви, и "24 часа", и "Труд", и "Нова телевизия", и Националното радио, и "Дарик", и БНТ, и вестник "Струма", и т.н. Това е нещо, което е много приятно.

Подобна среща май никога не е правена в българската история?

– Никога не е правено това и се надявам предстоящият форум да бъде един успешен опит. И третото, което също е доста приятно, защото то показва едно ново мислене в България, това е, че българският бизнес сам проявява инициативата да подкрепи едно такова събитие. И не само с чисто рекламна задача - дали това са ДЗИ, дали е "Транскарт", дали е "Канон" в българския си офис, дали ще е виното "Тодоров" или "Фикосота", всичките имат желание за съпричастие към това събитие.

И все пак кои са основните акценти, които ще бъдат поставени на тази уникална среща?

– Многопосочни са нещата, които би могла да предложи една такава среща. Първото е, че може да бъде показана България днес на нашите сънародници в чужбина. А те според различни данни са много хора, говори се за няколко милиона души. Втората е, че българската общественост ще разбере, че навън има представители, духовни посланици на България в целия свят, на четири континента, самите медии да се запознаят помежду си, да осъществят един много действен контакт. Във всеки случай ще избягаме в дискусиите или в нашите работни заседания от всякакви елементи на носталгичност, на сълзливост, ще търсим конкретни неща как да си помогнем ние, медиите.

Това някакъв вариант на Българския Великден ли е, но като че ли в по-разширен формат?

– Ще се опитаме да създадем наистина един световен български информационен пул, който да помага на България. Мисля, че може да потърсим само практични-

Максим Минчев демонстрира логото на уникалния форум © Пресфото БТА

те неща от една такава среща, които да помагат на нашата национална кауза. Още повече, че дните на конгреса се провеждат в една знаменателна за България годишнина - става дума за 1150-годишнината от създаването на кирилицата, която пък става официална азбука в Европейския съюз. Като гости на тази първа уникална българска среща на медиите сме поканили и много известни световни журналисти. Тук ще дойдат генералните директори на повечето европейски агенции, на ИТАР-ТАСС, на австрийската агенция, на Асошиейтед прес – регионалният директор, на всичките балкански агенции, ТАНЮГ, Анадолската, от Северна Африка, Мароко, Алжир, Украйна... Ще съберем колеги, президента на радио "Свободна Европа", от Би Би Си, "Дойче веле". Мисля, че това е една добра реклама за България в този момент и за нас, четвъртата власт, още веднъж да покажем тази тенденция, която в последно време се наблюдава, за консолидация независимо от конкуренцията, че сме готови действително да бъдем четвърта власт.

Главната задача сега е да направим така, щото този първи световен конгрес на българските медии действително да помогне на България, да помогне на нашата национална кауза.

(Публикуваме интервюто по bTV с незначителни съкращения).

СПОНСОРИ И ГОСТИ НА СРЕЩАТА

Генерални спонсори на инициативата: Българската финансова група ДЗИ и "Транскарт".

Основни спонсори: Canon, Tesy, "Електронпрогрес", "Диел спорт", "Булгартабак", МОК "Елаците", "Геотехмин", "Актавис", "Главболгарстрой", "Кока-Кола – България", "Техно Логика", винарска изба "Тодоров", "Винпром Пещера" АД, "Титомес", Банка ДСК, "Спетема".

Пресцентърът на медийния форум работи със съдействието на M-Tel.

Официални гости на срещата в София: Д-р Волфганг Вислоцил – генерален директор на Австрийската информационна агенция АПА, Австрия, Виталий Игнатенко – генерален директор на ИТАР–ТАСС, Русия, Ал Рипингер – регионален директор на Асошиейтед прес за Централна и Източна Европа, Австрия, Германия, Люксембург и Швейцария, Насер Мехал – генерален директор на Алжирската прес агенция, Алжир, Лука Мичета – генерален директор на ТАНЮГ, Сърбия и Черна гора, Александра Смиянич – ТАНЮГ, Сърбия и Черна гора, Бранка Джукич – ТАНЮГ, Сърбия и Черна гора, Храир Зоран – генерален директор на АРМЕНПРЕС, Армения, Спирос Кузинопулус – генерален директор на МПА, Гърция, Парашив Марчу – заместник генерален директор на РОМПРЕС, Румъния, Миодраг Сорич – главен редактор на "Дойче веле", Германия, Виктор Чамара – генерален директор на УКРИНФОРМ, Украйна, Фрок Чупи – генерален директор на Албанската телеграфна агенция АТА, Албания, Хилми Бенджи – генерален директор на Анадолската информационна агенция, Турция, Зоран Иванов – директор на Македонската информационна агенция МИА, Македония, Хуан Карлос Барена – главен редактор за Югоизточна Европа на Испанската информационна агенция ЕФЕ, Испания.

В Обществения съвет на медийния форум влизат: български журналисти, издатели и интелектуалци, сред които Любомир Левчев, Георги Лозанов, Иван Кръстев, Мартин Захариев, Деница Христова - председател на Агенцията за българите в чужбина. Националните медии са представени от генералните директори на БТА, БНТ, БНР, от изпълнителните директори на Нова телевизия, Дарик радио, bTV, от главните редактори централните всекидневници и седмичници.