

ПАРИ®

ПАРИ, 25 май 2005 г. ■ К за бизнес и финанси ■ София, година XIV, брой 97 (3702), сряда, 25 май 2005 г., цена 1.00 лв. ■ www.pari.bg

ОБЩЕСТВО

Интернет портал свързва медиите ни зад граница

Липсата на информация, лошият имидж на България и трудностите при гласуване са основните проблеми на уроилоите се в чужбина

Мартина ГРВЕВА

НАД 70 делегати от 55 български задгранични вестници, радиа, телевизионни програми и Интернет сайтове от 24 страни присъстваха на Първата световна среща на българските медиите в София. Три милиона българи живеят извън страната според изчисленията на медиите ни в чужбина. Един от главните проблеми, засегнат на срещата, беше ролята на журналистите за подобряването на имиджа на България. Медиите на другите общности се съревновават да се хвалят. При тях всичко минава гладко и неразбориите се потушават, докато ние разрешаваме личните си проблеми чрез пресата - каза представителят на в. Старт BG от Америка. Изграждането на общ

уебпортал, който да обедини всички български медии извън България, предложи Павел Калинов от Интернет сайта www.ide.li, Австралия. Той ще препраща към вече съществуващите Интернет страници на всички български медии в чужбина и ще улесни комуникацията и ориентацията на българите зад граница. Невъзможността на българите в чужбина да гласуват на предстоящите избори също беше една от най-обсъжданите теми на срещата. Недостатъчният брой на изборителните секции и неуредици с документите пречат на сънародниците ни да упражнят своя глас. Многого изказвания създадоха идеята и за сдружение с идеална цел, което да се заеме с осъществяването на всички предложения на форума.