



26 МАЙ – 1 ЮНИ 2005



© Петър Кръстев

Ценни мисли и горчиво вино обединиха българските медии по света

БТА организира среща, с която даде пример как хората от четвъртата власт могат да бъдат съмишленици

Български журналисти от 58 медии от 24 страни се събраха на първата си световна среща, организирана от БТА. Една от целите на форума от 23 до 25 май бе да се постави началото на български информационен пул, чрез който колегията да обменя новини и опит. Беше разгледана и ролята на медиите за изграждането на образа на България по света. Но най-важното е, че хората от четвъртата власт доказаха, че могат да бъдат съмишленици и да работят заедно за една кауза. Официалната власт също показва съпричастност. "Основни принципи в правителствената политика спрямо медиите са равнопоставеност, ненамеса в работата им и уважение на свободата на словото", се казва в обръщението на премиера Сакскобургготски към участниците във форума, прочетено при официалното му откриване в НДК от вицепремиера Пламен Панайотов. Представители на най-големите световни агенции и медии като *Reuters*, *APA*, *BBC*, *AFP*, *AP*, *ИТАР-ТАСС*, *EFE* почетоха лично срещата или изпратиха приветствия.

Генерални спонсори на събитието бяха Българската финансова група ДЗИ и "Транскарт". Срещата бе подкрепена от *Canon* и *Tesy*. Пресцентърът работи със съдействието на М-Тел.

След края на работната програма журналистите от чужбина съчетаха полезното с приятното. Те посетиха Стария град на Пловдив и дегустираха подбрани вина на изба "Тодоров" в Брестовица. ☺