

БЪЛГАРСКИ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИИ В ЧУЖБИНА

Предавания на Би Ти Ви, НТВ, „ТВ България“, един от музикалните тв канали, както и продукцията на „Дарик“, „Ретро Радио“, „Гонг“ и „Сигнал Плюс“ са включени в първия пакет от програми, които ще бъдат разпространявани специално за българите, живеещи в чужбина. Пакетът е собственост на фирма DTH с управител издателя на списание „Плейбой“ Мартин Захариев. Разпространението на т.нар. етнопакет трябва да започне от 1 октомври. Цената на услугата в Европа ще е 20-25 евро, а в САЩ и Канада - 30 долара. Проектът се осъществява съвместно с фирмата „Интерактивни технологии“, която в България предлага пренос на тв програми чрез сателит.

ЩЕ ИМА МЕДИЕН МОНИТОРИНГ ЗА ИЗБОРИТЕ

Експерти от Българската медийна коалиция и Училището за политика ще правят мониторинг на медиите в страната по време на предизборната кампания. Целта на изследването е да се види как звучат посланията на политиките по време на избори и как те се препредават от журналистите. В изследването са включени трите национални тв канала БНТ, НТВ и Би Ти Ви, двете национални радиостанции - „Хоризонт“ и „Дарик“, и др.

СТАЧКА СПРЯ РАБОТАТА В БИ БИ СИ

Над 11 000 служители на Би Би Си - журналисти и технически персонал, обявиха в понеделник (23 май) едnodневна стачка в знак на протест против съкращенията в корпорацията. Трите основни профсъюза и ръководството на корпорацията са в спор заради предвидено съкращение на почти 4000 служители. Според синдикатите то ще влоши условията за работа и програмите на Би Би Си и ще нанесе най-сериозните вреди на корпорацията за цялата ѝ история. Генералният директор Марк Томпсън пък смята, че спестените пари ще помогнат за финансирането на програмите и за въвеждане на нови технологии.

ИМЕТО НА ОБЩОБЪЛГАРСКИЯ САЙТ ДА НЕ Е VULGARIA.COM

Създателят на страницата на сънародниците ни в Австралия
Павел Калинов пред „БАНКЕРЪ“

Г-н Калинов, как си представяте външния вид и съдържанието на националния медиен ИНТЕР-НЕТ-портал, с чието изграждане и поддръжане се нагърбихте?

- На първо място искам да подчертая, че между моята идея и това, което започна да се прави под егидата на БТА, има сериозна разлика. Дори бих казал, че в момента двете неща са без връзка помежду си. БТА предложи да се създаде портал без търговска цел. Той няма да реализира печалба, а ще функционира като информационен пул, в който журналистите ще публикуват и обменят информация. Докато аз и стоящата зад мен фирма „Нетинфо“ АД предложихме комерсиален продукт. По мои изчисления около 80 на сто от 55-те медии, които присъстваха на срещата, нямат функциониращи ИНТЕРНЕТ-страници. „Нетинфо“ предложи да създаде такива за всички желаещи и след това да ги организира в портал, който да поддържа технически. Освен това предлагаме да продаваме реклама върху портала, като приходите от нея се разпределят между българските медии от цял свят, които се включат в инициативата.

Как смятате да набирате тази реклама?

- Нашата фирма така или иначе разпределя голяма част от ИНТЕРНЕТ-рекламата в България. Имаме контакти с много от големите компании, работещи в страната. За нас няма да бъде нищо ново и необичайно да се опитаме да създадем още един добър продукт, който да включим в портфолиото си. От подобен общ портал интерес ще имат както медиите, така и рекламодателите, на които няма да се налага да търсят поотделно всяко българско издание, радио или телевизия по света, за да го спонсорираат или да рекламират в

него. Предлагаме централизирано събиране на реклама за всички българоезични медии по света.

Какъв очаквате да бъде крайният резултат от двете идеи - вашата и на

в момента е портал за българските медии по света и публикува информации от българските седмичници в Лондон, Париж, Мадрид и Атина, от „Дойче Веле“, RFI, Радио Китай - българ-

- Горе-долу е така. Официалната държавна статистика в Австралия показва, че българите, живеещи там, са по-добре образовани и квалифицирани от средното ниво жители в страната. Обяснението е лесно. Емиграцията в Австралия се поддържа внимателно, там няма нито един нелегален преселник и поради тази причина след пет-десет години новодошлите прогресират повече, отколкото местните. В този смисъл българинът в Австралия е доста грамотен човек с възможности.

Какви са каналите за комуникация с родината?

- Единствено ИНТЕР-НЕТ. Български телевизии и радиа не се ловят. Избо-

лония?

- Австралия е далеч от Европа и въобще е доста откъсната от останалата свят. Хората там не правят разлика дали си българин, или германец - за тях ти си европеец. Повтарям и че случайни хора не могат да попаднат в обществото. Затова ние там нямаме проблемите, които имат българите в Испания или Италия например. Самите австралийци също са първо или второ поколение емигранти. През 2000 година беше направено преброяване на населението. Статистиката показва, че 28 на сто от австралийците са родени извън Австралия.

Какви все пак общи проблеми имат сънародниците ни в Австралия?

- Липсват български организации и институции. Общностите са разпокъсани със слаба връзка помежду си. Няма медия или организация, която да ги обединява. Доколкото знам, няма български църкви. Ако не се лъжа, все пак има една в Сидни, която обаче принадлежи на македонската общност и те делят част от сградата с българите.

Колкото и да е странно, единствените усилия да обедини българската диаспора се полагат от австралийската държава. При преброяването, за което стана въпрос, ние бяхме признати за малцинство. Поради това държавата субсидира предавания на български език в държавното радио, което работи на 68 езика.

Имат ли представа местните за проблемите на България и за усилията, които българското общество полага?

- По принцип България много рядко се споменава в новините. Напоследък се заговори малко повече около предстоящото ни присъединяване към ЕС. Преди това обаче единственото нещо, заради което сравнително често ни споменаваха, бе скандалът с допинга на българските шангисти по време на Олимпийските игри в Сидни през 2000 година.

Разговора води Светослав Спасов



организаторите на срещата?

- Би трябвало той да е добър, двете идеи да се допълнят взаимно, защото според мен това, което БТА иска да направи, е много добро. Ние обаче не сме съгласни сайтът да се казва www.bulgaria.com. Такъв сайт вече имаше преди няколко години, той може би все още е частна собственост. Освен това той беше недомислен, недоправен и в крайна сметка авторите му го зарязаха. С други думи, предложеното име на сайта вече е натоварено с отрицателно отношение, освен че най-вероятно не е свободно. Аз мисля, че трябва да се избере друго име, с което да се започне на чисто. Освен това е много по-добре да не се използва домейнът .com, а някой друг. Нашето предложение е да се ползва ide.li като обединяваща шапка, защото този сайт и

ска редакция и т.н.

От известно време живеете в Австралия. С какво се занимавате там?

- Правя уеб-сайтове за клиенти. Като пример се сещам за ИНТЕРНЕТ-база данни за тежкотоварни машини, която направих неотдавна. Както виждате, заниманията ми не са особено любопитни.

Съществуването на www.ide.li означава ли, че българите в Австралия са преди всичко образовани хора, които имат компютри в домовете си и без проблеми работят с ИНТЕРНЕТ?

Всички българоезични медии по света да имат ИНТЕРНЕТ-страници, които да бъдат обединени в национален медиен портал. Идеята бе предложена в понеделник (23 май) от собственика на сайта www.ide.li Павел Калинов по време на първата среща на българските медии по света. Калинов се ангажира с помощта на фирма „Нетинфо“ да създаде и да поддържа виртуални издания на всички желаещи вестници, радиа, телевизии и списания по света, излизачи на български език. Ден по-късно форумът реши да бъде създадена Асоциация на българските медии по света, която да управлява бъдещия портал, и избра за неин председател генералния директор на БТА Максим Минчев. Организаторите обявиха, че името на портала ще бъде www.bulgaria.com. Предвижда се право на членство в асоциацията да има всяко средство за масово осведомяване на български език. Асоциацията ще организира и обмен на журналисти и новини, както и медийни срещи и семинари. Павел Калинов е роден в Пловдив. През 90-те години създава един от първите български ИНТЕРНЕТ-портали, известен като Гювеча, който в момента се нарича www.gbg.bg и е част от ИНТЕРНЕТ медиите на „Нетинфо“ АД. Калинов е завършил пловдивската английска гимназия и факултета по компютърни системи към градския Технически университет. Работил е в БТА. В момента живее в Австралия и поддържа сайта ide.li, чието съдържание е насочено към българите в чужбина и по-специално към тези в държавата континент.

рът е стеснен. Има българска програма към държавното радио SBS.

Съществуват ли някакви нагласи в обществото към българската ко-

АВСТРИЙЦИ И ШВЕЙЦАРЦИ ЩЕ ОБЕДИНЯВАТ ТВ ПАЗАРА

Планираме да работим с този комитет за контрол на данните за нагласите на зрителската аудитория, който обедини и бъде приет от всички участници в телевизионния рекламен бизнес в България - рекламодатели, агенции и медии. Това заяви в сряда (25 май) управителят на австрийската агенция за пазарни проучвания „Fessel-GfK“ професор Рудолф Бретшнайдер. От фирмата допълни, че според информация, с която разполагат, в момента в рекламната индустрия в страната съществува напрежение и част от браншовите организации не се приемат от всички. Бретшнайдер каза още, че ще държи контролиращият дей-

ността на неговата фирма орган да заседава най-малко един път месечно и да взема решенията си при пълна прозрачност.

Както „БАНКЕРЪ“ писа в миналия си брой, консорциум между Fessel-GfK, българската фирма „GfK-България“ и швейцарското дружество Telecontrol се записаха за участие в процедурата на БНТ за избор на доставчик на данни за нагласите на зрителската аудитория. Консорциумът ще се съчетава за обществената поръчка на държавната телевизия с фирма „ТВ план ТНС“, която в момента събира тази информация. За надзора на нейните данни вече има два регистрирани потребителски комите-

та. Резултати от наблюдението на фирмата и от механизма на събирането им получава единият от тях, в който участват част от най-влиятелните рекламодатели в страната. „БАНКЕРЪ“ научи, че в края на миналата седмица неговият управителен съвет е имал заседание, но резултати от него не бяха огласени.

От австрийско-швейцарско-българския консорциум поясни, че тяната фирма няма задължително да работи за създаването на трети контролен орган. Управителят на „GfK-България“ Светослав Славов поясни, че новият доставчик е готов да си сътрудничи с вече регистрираните. Шефът на Fessel-GfK Рудолф Бретш-

найдер допълни, че за навлизането в България фирмата му разчита на подкрепа от големите международни фирми, работещи тук. Той спомена имената на „Кока-Кола“, „Проктър енд Гембъл“ и „Крафт Якобс Сушард“.

